

COMCENTER SOCIAL MESSAGING

Widget hinzufügen ▾

- Benutzerdaten
- Facebook
- Kürzlich geänderte Dateien
- Meine neuesten Dateien
- RSS Feed
- Speicherplatz
- Twitter
- Updater

Wozu dient Social Messaging?

Social Messaging bietet eine einfache Möglichkeit, Nachrichten aus verschiedenen Quellen (Twitter, RSS Feeds, Facebook) innerhalb Ihres ComCenters (im Portal) zusammenzuführen.

So fügen Sie neue Portal-Kacheln hinzu:

1. Klicken Sie im Portal rechts oben auf **Widget hinzufügen**.
2. Wählen Sie einen Eintrag (um Social Messaging zu nutzen, wählen Sie entweder Twitter, RSS Feed oder Facebook)

RSS Feeds

URL

Beschreibung

Abbrechen Speichern

RSS-Feed:

Es öffnet sich das Fenster RSS Feeds, geben Sie hier die gewünschte URL und eine Beschreibung ein. Sie finden die URL auf der Webseite des Anbieters des RSS Feeds.

Klicken Sie auf **Speichern**. Der RSS Feed wird als Kachel nun im Portal angezeigt.

COMCENTER SOCIAL MESSAGING



f Facebook

Melde dich an, um dein Facebook-Konto mit ComCenter zu verwenden.

E-Mail oder Telefon:

Passwort:

Angemeldet bleiben

[Passwort vergessen?](#)

[Für Facebook registrieren](#) [Anmelden](#) [Abbrechen](#)

Facebook:

Klicken Sie auf **Facebook**. Es erscheint eine Kachel Facebook im Portal.

Sollten Sie noch keinen Facebook-Account in ihrem ComCenter angelegt haben (z.B. zur Kontaktintegration) folgen Sie bitte den folgenden Anweisungen.



f Facebook

Melde dich an, um dein Facebook-Konto mit ComCenter zu verwenden.

E-Mail oder Telefon:

Passwort:

Angemeldet bleiben

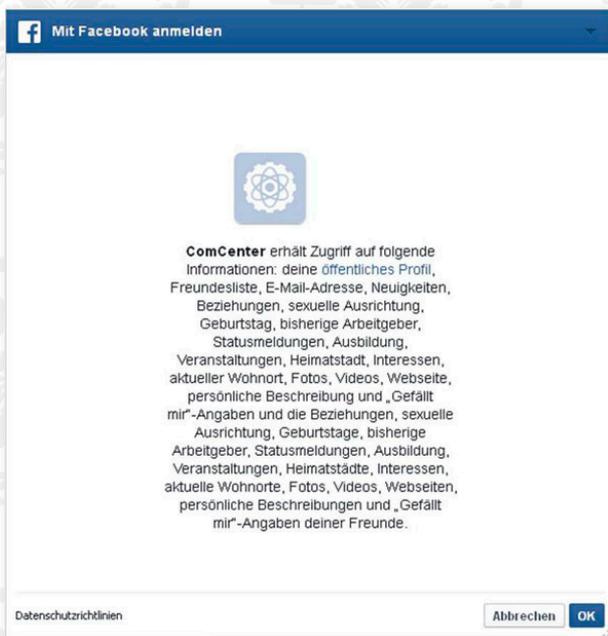
[Passwort vergessen?](#)

[Für Facebook registrieren](#) [Anmelden](#) [Abbrechen](#)

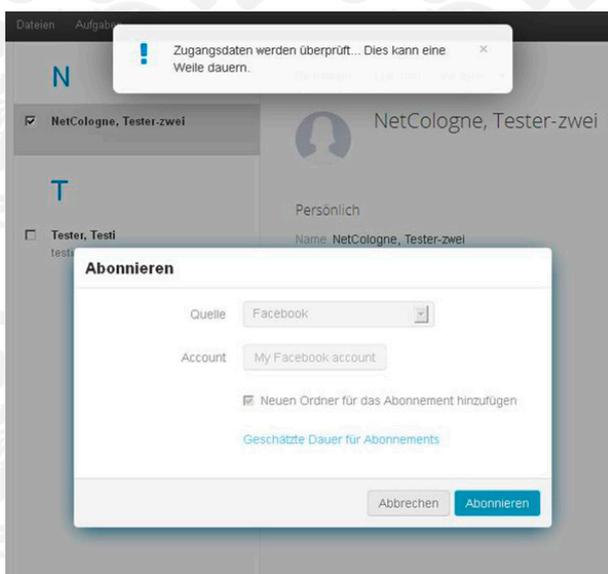
1. Dabei werden Sie auf Facebook umgeleitet und geben auch dort Ihre Zugangsdaten ein (Ihre Zugangsdaten werden NICHT im ComCenter gespeichert).

2. Bitte auf **Anmelden** klicken.

COMCENTER SOCIAL MESSAGING



3. Es erscheint ein Pop-Up mit Informationen über den Zugriff auf Facebook.



4. Danach verlassen Sie automatisch wieder Facebook und befinden sich in Ihrem ComCenter.

Die Verbindung zu Ihrem Facebook Account ist nun eingerichtet.

5. Die Kachel wird mit Inhalten aus Facebook gefüllt.

Ergebnis: Die Kachel wird mit Inhalten aus Facebook gefüllt.