

NETCOLOGNE

AUF EINEN BLICK



Über NetCologne

Die NetCologne GmbH ist ein regionaler Anbieter für moderne Telekommunikationsdienste. Seit über 20 Jahren versorgt sie die Menschen in Köln und den umliegenden Regionen mit schnellen Verbindungen.

NetCologne bietet die gesamte Palette moderner Kommunikationstechnologie: Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Die Leistungsstärke sichert das eigene Glasfasernetz, das mit über 25.000 Kilometern verlegten Kabeln zu einem der modernsten in ganz Europa zählt und kontinuierlich erweitert wird.

Daten und Fakten

Unternehmensgründung:	31. Oktober 1994
Gesellschafter:	GEW Köln AG (100%)
Unternehmenssitz:	Köln
Mitarbeiter:	875 (inkl. Auszubildende/Dualstudenten)
Umsatz:	262 Mio. Euro (Geschäftsjahr 2016)
Jahresergebnis vor Steuern:	8,2 Mio. Euro (Geschäftsjahr 2016)

Kundenanschlusszahlen

TELEFON & INTERNET



396.000*

davon 248.000 über eigene
Glasfaserinfrastruktur

FERNSEHEN



238.000*

MOBILFUNK



14.000*

*Stand: August 2017

Glasfasernetz



Über **25.000 Kilometer** Glasfaserleitungen wurden bereits für schnelle Anschlüsse in die Erde verlegt. Über dieses Glasfasernetz sind schon heute rund **975.000** Haushalte mit Bandbreiten von bis zu **400 Mbit/s** erschlossen. Allein in 2016 hat NetCologne rund **35 Mio.** Euro in den Netzausbau investiert.

Verbreitungsgebiet

Zu den aktuellen Ausbaubereichen gehören u.a.:

- Hattingen
- Witten
- Hürth



Engagement in Köln und der Region



NetCologne betreibt das kostenfreie WLAN-Netz in Köln. Heute sind bereits viele publikumsstarke Plätze ausgeleuchtet und mehr als 850 Hotspots in der Stadt installiert. Auch das RheinEnergieSTADION ist mit kostenfreiem WLAN ausgestattet.

Eine Standortkarte mit allen Hotspots gibt es unter:

www.hotspot.koeln



Mit der Initiative „Schulen im NetCologne Netz“ stellt NetCologne rund 600 Schulen einen kostenfreien Internetzugang zur Verfügung. Bei technischen Fragen steht zudem der hauseigene Schulsupport im Raum Köln/Bonn zur Seite.



NetCologne verwaltet mit .koeln und .cologne die Internetadressen der Domstadt und sorgt dafür, dass die kölschen Endungen überall auf der Welt erreichbar sind. Heute gibt es bereits über 30.000 registrierte Domains, darunter z.B. die Stadt Köln, das Traditionshaus Farina, die Kölner Haie, der Kölner Zoo oder die Mediengruppe DuMont.

Sponsoring Engagements



Geschäftsführung

TIMO VON LEPEL



Zuständig für Technik & IT,
Betrieb, Vertrieb,
Produktmanagement,
Ausbaustrategie, Recht &
Regulierung, Kommunikation

MARIO WILHELM



Zuständig für Finanzen
und Personal

Adresse

NetCologne GmbH
Am Coloneum 9
50829 Köln
www.netcologne.koeln
www.facebook.com/netcologne