



Fakten und Daten zu NetCologne

Unternehmen:	NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH
Geschäftstätigkeit:	Regionale Telekommunikationsgesellschaft im Wirtschaftsraum Köln/Bonn/Aachen Betreiber eines eigenen Telekommunikationsnetzes (Teilnehmernetz-betreiber) und Full-Service-Anbieter in allen Bereichen der Kommunikation von Sprache, Daten, Internet.
Verbreitungsgebiet:	Wirtschaftsraum Köln/Bonn/Aachen, d.h. die Stadt Köln und umliegende Gemeinden (Städte Hürth, Brühl, Frechen, Bergisch Gladbach), Rhein-Erft-Kreis, Leverkusen, Rhein-Sieg-Kreis, Bonn, Düren, Aachen, Lohmar, Rösrath, Overath, teilweise Bensberg; sukzessive weiterer Ausbau
Unternehmensgründung:	31. Oktober 1994
Gesellschafter:	GEW Köln AG (100%)
Stammkapital:	9.210.000 EURO
Geschäftsführer:	Werner Hanf (Sprecher der Geschäftsführung) Karl-Heinz Zankel
Arbeitskapazität:	761 Vollzeitstellen, davon 20 Auszubildende
Leistungsangebot (Auswahl):	Telefondienste/Mobilfunk Online-Dienste/Internet Analoges und digitales TV Übertragungswege Corporate Networks Datenservices Maßgeschneiderte Telekommunikationslösungen
Anzahl Kunden: (Stand zum 31.12.2007)	373.000 Telefon- und Internetkunden, davon ca. 336.700 Kunden für breitbandiges Internet Außerdem 205.000 Breitbandkabel-Vertragskunden.
Länge des Netzes:	ca. 3.916 km Glasfaserkabel, 665 km Koaxkabel und 846 km Kupferkabel (entspricht rund 366.700 Faserkilometern)
Investitionen:	insgesamt 424 Mio. Euro im Zeitraum 1995-2006, 2007: 35,7 Mio. Euro
Umsatz:	145 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2003 171 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2004 207 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2005 240 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2006 281 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2007 329 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2008 (geplant)
Adresse:	Am Coloneum 9, 50829 Köln, www.netcologne.de Pressekontakt Tel. 0221-2222-400, Fax 0221-2222-440